

Webinar

Fundación Jóvenes y Deporte

Organiza:



Patrocina:



www.fundacionjd.com

NUEVAS TENDENCIAS EN PATROCINIO DEPORTIVO: LOS VALORES ESTRATÉGICOS PARA LAS MARCAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CUANTIFICACIÓN DE LOS RETORNOS DE INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	<p>En este seminario abordaremos los nuevos escenarios enmarcados en el ámbito del Patrocinio Deportivo, y como está evolucionando, tanto desde el punto de vista de las marcas patrocinadoras, como de las "properties" patrocinadas (clubes, federaciones, eventos, ligas y competiciones, deportistas, etc.)</p> <p>Repasaremos las tendencias del patrocinio, así como el impacto de los efectos colaterales de Covid19, y cómo las marcas y las "properties" se están adaptando.</p> <p>Así mismo, ahondaremos en el conocimiento de las fases por las cuales una marca decide patrocinar (¿por qué patrocino? ¿qué patrocino? ¿a quién me dirijo? ¿cómo lo activo? ¿cómo lo mido?), así como en las fases de articulación de un programa de patrocinio para una "property" (federación, club, evento, liga, competición, deportista, etc.).</p>
FECHA	Miércoles 13 de octubre de 2021
HORARIO	De 17:00 a 18:30 h./de 5 a 6:30 p.m <i>(hora española peninsular-UTC/GMT+01:00 Europe/Madrid)</i>
LUGAR	On-line, a través de la plataforma gratuita ZOOM
PERSONAS DESTINATARIAS	Personas deportistas, entrenadoras/es y otro personal técnico vinculado al ámbito de la actividad física y del deporte, árbitros/os, personas directivas, gestoras y personal técnico y de comunicación de entidades deportivas y de otras entidades, de instalaciones y/o centros deportivos, personal gestor, técnico y de comunicación de ámbito deportivo local, comarcal, provincial o autonómico, empresas del sector deportivo, y cualquier persona interesada en la temática del webinar.
N.º MÁXIMO DE PERSONAS ASISTENTES	500 personas <i>(por riguroso orden de inscripción y asistencia)</i>
PONENTE/S	CARLOS CANTÓ CEO DE SPSPG Consulting, Especialista en marketing, estrategia y patrocinio Vocal de la Asociación de Marketing de España y responsable de su Comité de Expertos en

	<p>Marketing Deportivo (CEMDE) Profesor de "Sport Business" en ESADE, IE-Instituto de Empresa, LaLiga Business School y Escuela Universitaria Real Madrid – Universidad Europea</p>
<p>INSCRIPCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gratuitas hasta completar el número máximo de personas inscritas y asistentes <i>(por riguroso orden de inscripción y asistencia)</i> - Enlace inscripciones: https://zoom.us/webinar/register/WN_rjIt8YKWRwWTCNhePoTr2w - En el momento que tramite y se valide su inscripción, el sistema le enviará un correo electrónico con toda la información para acceder al webinar (enlace, contraseña, etc.). POR FAVOR, COMPRUEBE SU BANDEJA O CARPETA DE SPAM/CORREO NO DESEADO. - En el caso de que una persona, una vez inscrita y validada su inscripción, no haya recibido el citado correo electrónico o no pueda finalmente asistir, le rogamos que por favor nos lo comuniqué a la mayor brevedad posible y a través del siguiente correo electrónico formacion@fundacionjd.com, o tramite la cancelación de su inscripción mediante el enlace contenido al final del mail de confirmación recibido tras tramitar la misma, al objeto de que otra persona interesada se pueda inscribir y asistir.
<p>PROGRAMA Y METODOLOGÍA</p>	<p>Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales tendencias de la industria del deporte • El patrocinio: "una moneda con dos caras" (patrocinador y patrocinado) • Principales tendencias en patrocinio deportivo • ¿Qué desean–prefieren las marcas de los patrocinados? • ¿Cómo articulan un plan de patrocinio las marcas?: las 4 fases del proceso • Los 9 pasos clave para articular un programa de patrocinio efectivo por parte de los patrocinados (clubes, deportistas, eventos, competiciones, etc.) <p>Metodología abierta, dinámica y participativa.</p> <p>Al finalizar la exposición se procederá a abrir un turno de dudas y preguntas sobre los temas tratados.</p>
<p>CERTIFICADO DE ASISTENCIA Y APROVECHAMIENTO</p>	<p>Todas las personas que asistan, al menos, al 80% de la duración total del webinar y superen un cuestionario de evaluación sobre los contenidos tratados durante el mismo, recibirán en el correo electrónico facilitado durante el proceso de inscripción y envío del cuestionario, un certificado de asistencia y aprovechamiento del seminario web en formato digital y personalizado con los datos facilitados durante el citado proceso (nombre, apellidos y NIF).</p> <p>El enlace para realizar el cuestionario de evaluación será remitido una vez finalizado el webinar únicamente a aquellas personas que hayan cumplido con el requisito de asistencia anteriormente expuesto.</p> <p>El plazo para realizar y superar el cuestionario de evaluación finalizará a las 12:00 h. del lunes posterior a la celebración del seminario web, siendo este periodo improrrogable.</p>
<p>INFORMACIÓN DE INTERÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para agilizar el acceso al webinar, le recomendamos que instale previa y gratuitamente el cliente ZOOM en su ordenador, el cual se puede descargar en https://zoom.us/download. - También puede acceder a través de su móvil, para ese caso también hay clientes para estos dispositivos disponibles tanto en Apple App Store como en Google Play. - Aunque estará programado por defecto, se ruega acceder sin audio ni video.

	<ul style="list-style-type: none"> - Podrá participar a través del CHAT y del módulo de PREGUNTAS Y RESPUESTAS. - Al finalizar o abandonar el webinar, se le abrirá en su navegador una página que contendrá una breve encuesta anónima, la cual le rogamos que por favor cumplimente ya que nos servirá de gran ayuda para mejorar.
DUDAS O CONSULTAS	formacion@fundacionjd.com
PRIVACIDAD Y SEGURIDAD	<p>En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y al margen del tratamiento que haga la plataforma Zoom externa a la Fundación Jóvenes y Deporte y bajo su propia responsabilidad, la Fundación informa que los datos personales obtenidos mediante la cumplimentación del formulario de inscripción van a ser incorporados, para su tratamiento, en un fichero automatizado. La Fundación Jóvenes y Deporte, de conformidad con el artículo 8.2.e) del Decreto 125/2005, de 24 de mayo, por el que se aprueban medidas para la mejora de la tramitación administrativa y simplificación documental asociada a los procedimientos de la Junta de Extremadura, asegurará el tratamiento confidencial de los datos de carácter personal contenidos en el citado formulario, y el adecuado uso de los mismos. De acuerdo con lo previsto en la citada Ley Orgánica, así como en el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril, relativo a la protección de las personas físicas y a la libre circulación de estos datos, y conforme al procedimiento establecido, sobre los datos suministrados las interesadas pueden ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición, cancelación y portabilidad de datos que consideren oportunos en la siguiente dirección de correo electrónico: juridico@fundacionjd.com.</p> <p>Las personas empleadas al servicio de la Fundación Jóvenes y Deporte que tengan acceso a los datos e información aportados quedan obligadas a su adecuado uso y a guardar el más estricto sigilo respecto de su contenido. La transgresión de este deber les hará incurrir en las responsabilidades que proceda, así como al sometimiento al ejercicio de las competencias que corresponden a la Agencia Española de Protección de Datos, de conformidad con lo previsto en el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril, la Ley Orgánica 3/2018, y en las normas que las desarrollen y sean de aplicación.</p> <p>Privacidad y Seguridad Zoom: https://zoom.us/docs/es-es/privacy-and-security.html</p>