

Participación bases concurso

PROMOCIÓN DE VALORES EN EL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

CURSO 2025-2026



Dr. Alfredo Sáenz Ibáñez
Director Gesto Deportivo



Estimado profesorado:

Desde la [Fundación Jóvenes y Deporte](#), dependiente de la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura en colaboración con [Gesto Deportivo](#), os animamos a participar en el **Concurso “Promoción de valores en el deporte en edad escolar”**.

El hecho de que el deporte y la competición lleven implícito una serie de valores positivos (esfuerzo, superación, perseverancia, respeto, compañerismo, solidaridad, etc.) que lo convierten en una herramienta de valor educativo valiosísima que contribuye a la formación integral de las personas, no evita que, en muchas ocasiones, en dicha esencia de la competición radique el mayor problema ético del fenómeno deportivo.

El programa y la Plataforma online “Promoción de valores en el deporte en edad escolar”, supone en sí misma una llamada a la observación y la reflexión de los comportamientos y conductas con los que nuestro alumnado convive a diario durante la práctica deportiva. Conformada por una serie de sesiones y acompañada de diferentes recursos para conocer, valorar y reducir/erradicar las actitudes y conductas antisociales que lamentablemente acompañan al deporte en la actualidad, se propone este concurso.

Tras reflexionar sobre las situaciones prosociales y antisociales en el deporte en la actualidad, llega el momento de poder plasmar la consecución de los objetivos del programa a través de la realización de un trabajo final por parte del grupo, participando en un concurso en el que se pueda visibilizar el resultado del trabajo realizado, creando un **cómic de la deportividad**.



A quién va dirigido

El Concurso **“Promoción de valores en el deporte en edad escolar”**, avalado por la Fundación Jóvenes y Deporte, es una convocatoria destinada a los centros educativos beneficiarios del citado programa que, a través de las sesiones propuestas en la plataforma on-line, hayan promocionado la deportividad en su contexto educativo.

Objetivo

El objetivo es que los centros educativos participantes elaboren un cómic que refleje el mensaje de deportividad trabajado a lo largo de las sesiones del programa. Deberán dar rienda suelta a su imaginación y creatividad para elaborar el cómic.

Criterios de participación

El alumnado de primaria puede proponer entre 8-12 viñetas. El alumnado de secundaria puede proponer entre 13-16 viñetas. Todas las viñetas se deben presentar en un máximo de 4 folios en formato A4.

Cómo participar

Cada centro educativo interesado en participar en el concurso **deberá inscribirse a través del siguiente formulario, antes del 27 de marzo de 2026.**

<https://docs.google.com/forms/d/1fw0apuBv8L9dmBT9KCMlfMzeBU5iyPimgZF4ZeT5PMU/edit>

Una vez creadas las propuestas del “Cómic de la deportividad”, los centros educativos participantes **deberán elegir los dos cómics que consideran que mejor representan la promoción de valores en el deporte en edad escolar.**

Finalmente, los centros educativos enviarán **antes del 15 de mayo de 2026, los dos cómics seleccionados** al correo electrónico concurso@gestodeportivo.com.

Cada centro educativo podrá enviar hasta un máximo de dos cómics, a los que se deberá nombrar así: Localidadnombredelcentroeducativocomic^o

Ejemplo: **meridaceipcancanto_comic2**

Categoría

La categoría en la que se podrá participar en el concurso será:



- El cómic de la deportividad

Los centros educativos beneficiarios del programa, tanto en su versión completa como reducida y que, por tanto, hayan utilizado la plataforma on-line, podrán concursar pudiendo optar a un premio.

Comisión de valoración

Todas las propuestas serán valoradas por una comisión de valoración, formada por personal de la Fundación Jóvenes y Deporte y Gesto Deportivo, encargada de evaluar los trabajos recibidos y otorgar dos premios.

Premios

Los premios se clasificarán de la siguiente manera:

- Primer Clasificado
- Segundo Clasificado

Así pues, se entregará a los centros educativos ganadores un premio consistente en un lote de material deportivo y un diploma conmemorativo.

Un mismo centro educativo no podrá resultar ganador de los dos premios de este concurso.

Procedimiento

1. Formulario cumplimentado para formalizar la inscripción en el concurso, **hasta el 27 de marzo de 2026**.
2. Envío de máximo dos cómics de la deportividad, **hasta el 15 de mayo de 2026, a concurso@gestodeportivo.com**.
3. Selección de las propuestas ganadoras y publicación de las entidades premiadas, a partir del **8 de junio de 2026**.

Autoría, propiedad y autorización de uso

La autoría y propiedad de los trabajos recibidos es del centro educativo en cuestión, pero estos autorizan al uso, reproducción, personalización y/o difusión por tiempo ilimitado y en cualquier soporte, medio, formato, etc., tanto a Gesto Deportivo como a la Fundación Jóvenes y Deporte.



Las participantes y los participantes autorizan expresamente a **la Fundación Jóvenes y Deporte y a Gesto Deportivo** para que, con el fin de promocionar los valores en el deporte, puedan exhibir, mostrar, usar, reproducir, personalizar y/o difundir por tiempo ilimitado y en cualquier soporte, medio o formato que estimen conveniente (página web, redes sociales, prensa, etc.) los cómics creados por el alumnado participante en el concurso "**el cómic de la deportividad**", siendo la autoría y propiedad de los trabajos recibidos del centro educativo y alumnado en cuestión.

La utilización de los cómics por parte de los centros educativos señalados nunca perseguirá el ánimo de lucro, siendo el fin de tal utilización la promoción y difusión de promoción de valores en el deporte en edad escolar.

Un saludo.

Alfredo Sáenz Ibáñez
Director de [Gesto Deportivo](#)
Tlf: 609909622
alfredo@gestodeportivo.com